

(DJ03)

ASSIGNMENT-1

M.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER - 2019

(First Year)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Public Relations and Advertising

Maximum : 30 MARKS

Answer ALL Questions

- Q1)** Explain four stages of Public Relations.  
ప్రజా సంబంధాల నాలుగు దశల్ని వివరించండి.
- Q2)** Distinguish between PR and publicity.  
ప్రజా సంబంధాలు, ప్రచారాల మధ్య వ్యత్యాసాలను తెలపండి.
- Q3)** How do you design house journal?  
అంతర్గత పత్రికను ఏవిధంగా రూపొందిస్తారో తెలపండి.
- Q4)** Prepare a model press release.  
ఏదైనా నమూనా పత్రికా ప్రకటనను రూపొందించండి.
- Q5)** Discuss the role of PR in private sector.  
ప్రైవేటు రంగంలోని ప్రజాసంబంధాల గురించి రాయండి.

(DJ03)

ASSIGNMENT-2

M.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER - 2019

(First Year)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Public Relations and Advertising

Maximum : 30 MARKS

Answer ALL Questions

- Q1) "Media relations play a vital role in P.R." Justify.  
"ప్రజా సంబంధాల్లో మిడియా సంబంధాలనేవి అత్యంత కీలకమైనవి" నిజమేనా?
- Q2) Discuss the role of Advertising in economic growth.  
ఆర్థికాభివృద్ధిలో ప్రకటనల పాత్రను వివరించండి.
- Q3) Classify various advertisements.  
వివిధ రకాలైన ప్రకటనలను విభజించి, వివరించండి.
- Q4) What are the stages of Campaign Planning?  
ప్రకటన ప్రచార దశల్ని తెలియచేయండి?
- Q5) What are the elements Advertising?  
ప్రకటనల్లో కీలకాంశాలేవో తెలపండి?

