Human interest is hard to define. Most editors say stories about children, animals or human emotions

have automatic human-interest value. Consequently, a story about a little girl and her father combing the

city for their missing sibling has guaranteed reader appeal. So does a medical feature about a young

woman struggling to cope with Acquired Immune Deficiency Syndrome or one about a doctor at the

research hospital trying to find a cure for baldness?

Consequently, if you want to write a profile about a man who traps or frees birds for a living, you

probably have a sufficiently unusual story for broad reader appeal.

The talking bird story also has unusualness--assuming the little fellow really can muster up verbs and

nouns--as well as human interest and proximity.

Of course, you can write a feature without conflict, human interest, importance, prominence, proximity or

unusualness, but if your feature has none of these qualities, it is probably not going to be very interesting.

And dull features do not appeal to anyone except perhaps the subject of the article.

However, unusualness is extremely important to the feature writer. A university teacher who turns

junkman is, in fact, unusual. A junkyard owner who earns his doctor of philosophy degree and becomes a

university teacher is equally unusual. On the other hand, a male registered nurse is less unusual, and

probably is not worth a story. Verification is the key to deciding if a story is truly unusual.

A strong human interest feature does three things: (1) It describes an extraordinary experience; (2) it

shows how people have coped with a problem common to many people; and (3) it focuses on a timely

issue of wide regional or national concern.

A human-interest story may emphasise such news elements as relationships, drama, conflict, or oddity.

While the inverted-pyramid pattern of organisation is not common in this type of feature story, punch and

anecdotal leads can be used effectively.

Another type of features are those of human interest or human value. This is very popular source of

writing features. Such features can be written on ever-green subjects like health, family, equality between

men and women, industry, economics etc. Nowadays, many newspapers and magazines are full of

features on freedom of expression.

**Understanding the human interest story**

There must be something appealing to the emotions, not only of the writer but also of the readers as well.

This could be developed from a situation or an incident, but must be based on facts of timely nature.

A human-interest story entertains the reader more than informs, except for the fact that it is usually based

on facts of a timely nature. It has little news value and probably would not be published except for the

interesting style in which it is written. Hence, it entertains the reader more than it informs though it

influences a great deal, in certain cases.

It must be short and crispy, averaging between 75 to 200 words. However, it is not as such a strictly

defined parameter.

It can be written about almost anything ­ from living to inanimate ­ that is, persons, places, animals and

objects. However, it is more personal and intimate, than being objective. Hence, it is meant for enlivening

the news pages, both in make-up and content despite the fact that it is frequently based on generally

accepted truths that everyone knows what happens when young boy meets his parents after he has been

kidnapped, but people like to read about emotions.

It is not necessary that it must be a story of an ordinary man; rather he achieving an extra-ordinary feat is

better, while the extra-ordinary person cannot be erased from this list.

**Obtaining facts**

The feature writer must develop a habit observing keenly and of being intellectually curious. He must

learn to think of interesting little happenings, and registering them, both in his mind and notebook. He

must also recognise particular sources of human interest, that is, any unusual situation or incident, which

can touch emotions by arousing interest or sympathy.

Any major news event can have a human-interest angle